

百度高权重网站必备要素

? 排名因子

1 体量

把体量放在第一位，是因为我们发现，搜索引擎近期在不断强化数据量相对多且完善丰富站点的搜索展现

简单理解：你的目标网站数据量越大，体量越大，你在现阶段搜索排序的过程中，就会相对的便利。

当你试图运营一个目标站点的时候，理论上，需要思考的第一要素就是怎么有效且合理的提升整站数据量。

2 质量

内容主题相关性，原创度

页面视觉体验

页面的浏览便利性

3 频率

4 词库

初期：整站起权重的时候，我们需要思考的就是词库问题。

当我们制定好内容增量策略，同时做好页面质量度完善计划，并且制定好合理的优化周期

5 外链

行业站

内容增量权重站

结构性链接站群

🕒 策略

建立企业博客

对于中小企业站点，建立企业博客，亦或是行业百科，利用批量内容，覆盖行业词库，大量关键词。

排名技术问答

常规策略上来讲，我们第一时间需要利用内容增量的问题，布局海量长尾，做整站体量，如果行业词库有限，我们就需要思考，如何高效利用反向链接，建立整站权威度。

站内策略布局

合理的规划站内结构性页面，特别是：内链的投票权，如何有效利用长尾页面与核心热度页面之间的链接关系。

开通竞价推广

竞价的开通对于自然排名，百利无一害，它促使搜索引擎快速的发现目标站点，并且建立有效的索引机制，同时，合理的品牌词搜索量，又可以反作用于自然排名。